

Der Vorstand des Management im Handel e.V.



Ilka Knippel
(Vereinsvorsitzende)

Ausbildung: Bürokauffrau
Studium: MiH 1990-1994
Tätigkeit: Erasmus-Hochschulkoordinatorin



Niels Reiners
(stellvertr. Vereinsvorsitzender)

Ausbildung: Außenhandelskaufmann
Studium: MiH 1997-2001
Tätigkeit: Key Account Manager (LEH) bei Alois Dallmayr Kaffee oHG



Oliver Schneider
(Vorstandsmitglied)

Ausbildung: Groß- und Außenhandelskaufmann
Studium: MiH 1997-2001
Tätigkeit: Geschäftsführender Gesellschafter der PractiGo GmbH und der Delicatino GmbH

Liebe Studierende, Alumni, Freunde und Förderer,

gemeinsam möchten wir mit unseren Vereinsmitgliedern interessante Kontakte herstellen und pflegen, sowie durch Informationsaustausch, Kooperation und Weiterbildung die Beziehungen unterstützen.

Wir freuen uns über Ihre Mitgliedschaft im MiH e.V..

Der Vereinsvorstand

Mitgliedschaft im Management im Handel e.V.

Der Erwerb der Mitgliedschaft im MiH e.V. kann über das Anmeldeformular auf unserer MiH Community www.mih-bremen.de oder direkt über die Geschäftsstelle erfolgen.

Jahresmitgliedsbeiträge:

Studierende	24,00 €
Einzelmitglieder	48,00 €
Unternehmen	240,00 €

Geschäftsstelle:

Hochschule Bremen
Neustadtswall 30, 28199 Bremen

Tel. 0421 / 5905 - 4135

Fax: 0421 / 5905 - 4109

E-Mail: Ilka.Knippel@hs-bremen.de

Bankverbindung:

Deutsche Bank
BLZ 290 700 24
Kto. 22 100 60

Der Verein verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts „Steuerbegünstigte Zwecke“ der Abgabenordnung.



*Management im
Handel e.V.*



Wir verbinden!

Der Verein

Wer sind wir

Der Management im Handel e.V. ist ein Zusammenschluss von Studierenden, Absolventen des MiH Studienganges, Freunden, Förderern und Unternehmen aus dem Handel.

Zweck des Vereins

Neben dem in der Satzung verankerten Zweck des Vereins

- ◇ Förderung des Studienganges
- ◇ Förderung der Beziehungen zwischen Studierenden, Alumni und Handelsunternehmen
- ◇ Leistung studienbezogener Hilfen

streben wir an, Studierende von Beginn ihrer Hochschulausbildung bis hin zu ihrem Berufsstart und ihrem weiteren beruflichen Lebensweg zu fördern und zu begleiten.

Unser Ziel

Der Verein hat es sich zur wesentlichen Aufgabe gemacht, langfristig ein gut funktionierendes Netzwerk von und für Studierende, Absolventen, Freunden, Förderern und Unternehmen zu etablieren.

Was wir unseren Mitgliedern bieten

Regelmäßiges Get-together

Die Durchführung regelmäßiger Treffen und Stammtische sollen den Mitgliedern die Möglichkeit bieten, interessante Kontakte zu knüpfen und Informationen wie Erfahrungswerte auszutauschen.

Einladung zu allen Veranstaltungen des Studienganges

- ◇ Fachvorträge
- ◇ Ringvorlesungen
- ◇ Antrittsvorlesungen
- ◇ Symposien
- ◇ Preisverleihungen
- ◇ Jubiläen

Unsere MiH Community

Über unsere Website www.mih-bremen.de erfahren Sie als Mitglied unserer MiH Community Neuigkeiten aus dem Handel, Aktuelles über den MiH e.V., sowie den Studiengang und können wertvolle Kontakte untereinander nutzen.

Der Studiengang MiH B.A. der Hochschule Bremen

Der Studiengang „Management im Handel (MiH)“ der Hochschule Bremen startete erstmalig 1989 als Diplomstudiengang. Eine Neustrukturierung zum Bachelorabschluss erfolgte zum WS 2004/2005. Der Studiengang zeichnet sich seit Beginn dadurch aus, dass er den Studierenden eine einmalige Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug bietet.

Neben der Vermittlung theoretisch umfassender Kompetenzen integriert der Studiengang ein hohes Maß an praktischen Erfahrungen, um die Studierenden auf ihre zukünftige Führungsfunktion in nationalen und internationalen Unternehmen vorzubereiten.

Die spezifische Handelsmanagementausrichtung der Studieninhalte und die Förderung von Querqualifikationen wie Selbstmanagement, interkulturelle Kompetenzen und Teamfähigkeit sind darauf ausgerichtet, einzigartige Managementfähigkeiten auszubilden.

